

Seit 1885 „piepert“ es in Saarlouis und hat sich seither zu einem der erfolgreichsten Einzelhandelskaufhäuser Deutschlands mit ca. 450 Mitarbeitern entwickelt. Pieper bietet den Kunden auf rund 12.300 m² ein sehr breit gefächertes Angebot.

Neben der Lebensmittelabteilung wird dem Kunden im Haupthaus auf insgesamt 6 Etagen ein vielfältiger Warenkorb aus Parfümerie, Lederwaren, Wäsche, Bekleidung, Uhren, Strümpfe, Accessoires, Bettwaren, Heimtextilien präsentiert. Im obersten Stockwerk wird der Kunde im Restaurant mit Dachterrasse kulinarisch verwöhnt. In den Außenhäusern werden Bücher, Musik, Sport und Schuhe angeboten.



Seit 1980 waren nacheinander 2 Systeme im Einsatz, schwerpunktmäßig für Textilien. Beide genügten den Anforderungen nicht, auch hinsichtlich der Ansprüche an ein modernes Informationswesen mit elektronischen Datenaustausch. Nicht nur Textilien, sondern das gesamte Sortiment, wie Hartwaren, Parfümerie, Sport, u.a. sollten artikelgenau bearbeitet werden können. Nach umfangreichen Analysen war man fündig:

ReWa[®] Warenwirtschaft erfüllte alle Anforderungen.



Von der Entwicklung der Bestellvorschläge auf Basis von Bestands- und Abverkaufsdaten über Kalkulationsaussagen durch alle Ebenen bis zum Wareneingangs-Avis und der artikelgenauen Erfassung arbeitet ReWa[®] lückenlos.

Alle Bewegungsdaten werden sofort verbucht. Terminierte Ein- und Verkaufspreise sind selbstverständlich. Das Bestellwesen lässt sich nach den unterschiedlichen Merkmalen wie Saison, Form, Farbe, Qualität, Zielgruppe etc. gliedern.

Die vollautomatische Rechnerkontrolle bietet erhebliche Rationalisierung. Die Daten können direkt in die Finanzbuchhaltung übergeben werden.

Der automatische Datenaustausch zwischen Kasse und ReWa[®] ist gewährleistet. Im Hause Pieper werden z. Zt. 61 Kassen eingesetzt, ferner sind an ReWa[®] 65 PC's angeschlossen.

Über das BTE-Clearing-Center können sämtliche Geschäftsvorfälle im EDI-Standard abgebildet werden.

Das umfassende Informationswesen beinhaltet die Betrachtung sämtlicher Ebenen vom Haus-Total bis hin zum einzelnen Artikel, immer aktuell mit den unterschiedlichen Kennzahlen wie Umsatz-Menge, Spanne oder Aufschlag, Bestände, Rückstände, Abschriften, LUG etc..

Diese Kennzahlen stehen für unterschiedliche Periodenbetrachtungen immer tagesaktuell zur Verfügung.

Mit diesem Informationswesen eröffneten sich Pieper neue Dimensionen, sprich wesentlich verbesserte Möglichkeiten zur Analyse des Warenangebotes.

Darüber hinaus nutzen Pieper mit Data-Warehouse die Möglichkeiten zur betriebswirtschaftlichen Darstellung des Hauses.

Die Schwerpunkte der Zukunft liegen im weiteren Ausbau des Informationswesens, im elektronischen Handel und in der betrieblichen Rationalisierung.

Alle gestellten Anforderungen, bedingt durch die Sortimentsbreite, wurden voll erfüllt. Das Haus Pieper würde sich immer wieder für ReWa[®] entscheiden, denn neben den sachlichen Kriterien wird man als Kunde gut betreut.

