

## ReWa® Multi-Channel-Lösung

Die integrierte Schnittstelle zu Ihrem Onlineshop.



**In Zeiten von Smartphones und mobilen Tablet-PCs gewinnt das Internet als zusätzlicher Vertriebskanal im Handel eine immer größere Bedeutung. Mit der ReWa® Multi-Channel-Lösung bieten wir Ihnen eine Komplettlösung aus Warenwirtschaft, Onlineshop und dessen Anbindung an weitere Onlinemarktplätze, damit Sie den neuen Herausforderungen des Marktes erfolgreich entgegentreten können.**

**Ihr Vorteil: Sie steuern Ihre gesamten Verkaufsaktivitäten, sowohl im stationären Geschäft als auch im Online-Geschäft zentral über eine Anwendung.**

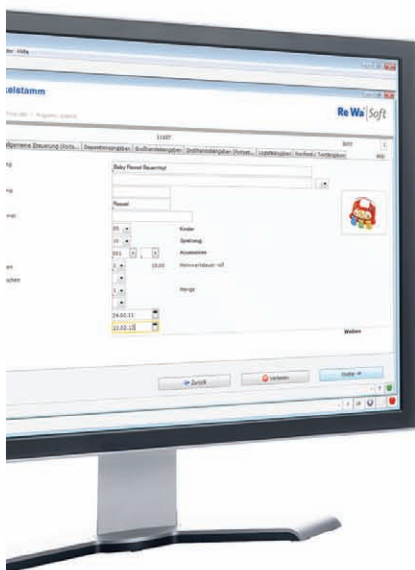
Stellen Sie Ihren Kunden ohne großen zusätzlichen Aufwand eine Kombination aus verschiedenen Verkaufskanälen zur Verfügung, denn dies wird heute schon von den Kunden vorausgesetzt. Ergänzen Sie Ihr Sortiment vor Ort mit dem breiteren Warenangebot in Ihrem Onlineshop. Insbesondere Unternehmen mit kleineren Verkaufsflächen können so auf geschickte Art und Weise die Wünsche Ihrer Kunden besser bedienen und Ihren Kundenkreis überregional erweitern.

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, wo sie kaufen: Vor Ort oder im Internet, aber in jedem Fall bei Ihnen.

**Die Zukunft der  
Warenwirtschaft.**

# Werden Sie aktiv und nutzen Sie die Umsatzchancen im Multi-Channel-Handel.

Erhalten Sie eine Komplettlösung aus Warenwirtschaftssystem und Online-Shop mit zentraler Steuerung und Pflege aller relevanten Daten.



Permanenter Datenaustausch zwischen der ReWa Warenwirtschaft und Ihrem Onlineshop:

- Bestellungen
- Kundendaten
- Rechnungs- und Lieferscheindruck
- Statistiken und Verkaufszahlen

- Artikeldaten (Bilder, Texte, etc.)
- Aktionen
- Bestände und Lieferzeiten
- Bestellstatus
- Shopnavigation



**Mit der ReWa® Multi-Channel-Lösung profitieren Sie von einer vollintegrierten All-In-One Lösung aus Warenwirtschaft, Onlineshop und Kassensoftware. Alle Systeme greifen auf eine gemeinsame Datenbasis zurück, wodurch ein mehrfacher Pflegeaufwand der Daten entfällt. Ihre aktuellen Zahlen haben Sie an jeder Stelle stets aktuell im Blick.**

Eine Präsenz auf mehreren Verkaufskanälen fordert vom Handel einen täglichen, zeitraubenden Mehraufwand, insbesondere bei der Datenpflege. Mit der ReWa® Shop-Artikelpflege, einer Erweiterung der ReWa® Warenwirtschaft, können Sie die vorhandenen Stammdaten Ihrer Artikel um shoprelevante Angaben ergänzen, deren Status und Preise pflegen und Bestellungen im Auftragswesen bearbeiten. Dies spart an vielen Stellen kostbare Zeit, die Sie an anderer Stelle gewinnbringender einsetzen können.

Durch die permanente Synchronisierung aller Systeme mit dem Warenwirtschaftssystem sind Ihre Daten an jeder Stelle immer auf dem gleichen, aktuellen Stand. Bestellungen können zeitnah eingesehen und bearbeitet werden. Darüber hinaus können Sie aussagekräftige Statistiken und Auswertungen auch für das Onlinegeschäft direkt im Warenwirtschaftssystem aufrufen und mit den Zahlen des stationären Handels vergleichen.



Eine detaillierte Funktionsübersicht der ReWa® Warenwirtschaft finden Sie im Internet unter: [www.rewasoft.de](http://www.rewasoft.de)

Gerne beantworten wir Ihre Fragen auch persönlich. Rufen Sie uns an unter: +49 (68 35) 92 02 - 75

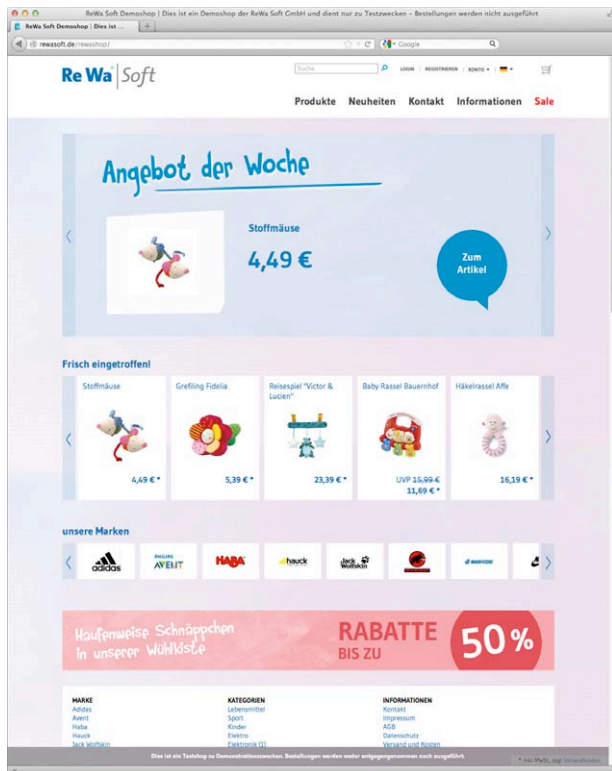
**Wir übernehmen auch das Design und die Installation Ihres Shops.**

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- > Einfache Pflege Ihrer Onlineshop-Artikel direkt in der ReWa Warenwirtschaft
- > Kein doppelter Pflegeaufwand Ihres Onlinesortiments
- > Komplette Auftrags- / Bestellabwicklung über ein System
- > Schnittstellen zur DHL Versandsoftware möglich

# Onlineshop

Ihre neue Onlinefiliale in individuellem Design.



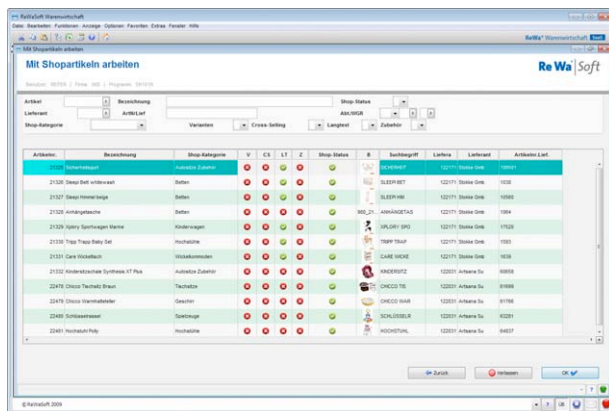
Der ReWa Onlineshop ist auf Basis des OXID eSales Shopsystems entwickelt und stellt Ihnen alle Funktionen zur Verfügung, um im Internethandel erfolgreich durchstarten zu können. Dank der nahtlosen Integration in die ReWa Warenwirtschaft können Sie alle Pflegearbeiten an zentraler Stelle vornehmen. Die Einarbeitung in das Backend des Shopsystem selbst entfällt.

## Wichtige Funktionen auf einen Blick

- > Promotionslider mit Angebot der Woche und neu eingetroffenen Artikeln auf der Startseite
- > Mehrere Artikelbilder inkl. Zoombild möglich
- > Farb- und Größenvarianten wählbar
- > Warenverfügbarkeitsanzeige mit Ampelfunktion
- > Artikel kann zusätzlich in Kategorie „SALE“ angezeigt werden
- > Cross-Selling, Zubehör und automatische Vorschläge („Kunden kauften auch“) möglich
- > Online-Gutscheine möglich
- > Anbindung aller gängigen Zahlungsmittel und Abwicklung über einen Zahlungsdienstleister

# Verwaltung und Pflege

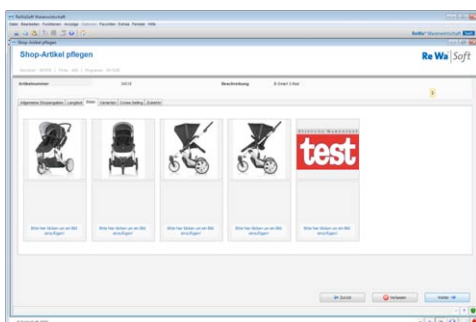
Steuern Sie Ihren Onlineshop direkt aus dem Warenwirtschaftssystem.



Die ReWa Shop-Artikelpflege ist die Steuerzentrale für die Artikeldatenpflege Ihres gesamten Onlinesortiments. Hier können neben Texten und Bildern auch Varianten, Zubehör und Cross-Selling-Artikel gepflegt werden. Bestellungen aus Ihrem Onlineshop werden direkt in das Auftragswesen der ReWa Warenwirtschaft übernommen und können dort bearbeitet werden. Rechnungs- und Lieferscheindruck erfolgen direkt im Warenwirtschaftssystem.

## Wichtige Funktionen auf einen Blick

- > Automatische Zuordnung der Artikel zu den Shopkategorien anhand der zugehörigen Warengruppe
- > Zuordnung und Pflege von Farben- und Größenvarianten
- > Pflege von Artikellangtexten und Lieferzeiten
- > Pflege für abweichende Shoppreise
- > Pflege von bis zu 10 Artikelbildern
- > Zuordnung von Cross-Selling und Zubehör-Artikeln



---

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.rewasoft.de](http://www.rewasoft.de)

**ReWa® Soft GmbH**

In Dürrfeldslach 3  
66780 Rehlingen-Siersburg

Fon: +49 (0) 68 35 / 92 02 - 0

Fax: +49 (0) 68 35 / 92 02 - 40

[info@rewasoft.de](mailto:info@rewasoft.de)

[www.rewasoft.de](http://www.rewasoft.de)

