

BabyOne jetzt online

Die Fachmarktkette BabyOne, ein Komplettanbieter für Baby- und Kleinkinderbedarf, hat im vergangenen November seinen Online-Shop eröffnet. Partner bei den Entwicklungsarbeiten für die Verknüpfung der Systemzentrale und Fachmärkte mit dem Online-Geschäft ist Re Wa Soft, Rehlingen-Siersburg.

Ein wichtiger Aspekt im Konzept der Online-Lösung war die Integration der Fachmärkte. Dazu gehört laut Re Wa Soft-Projektleiter Frank Seimetz die Funktion 'Filialverfügbarkeit'. Der Online-Kunde erhält die Information, in welcher stationären Filiale der Shop-Artikel verfügbar ist. Er kann dadurch entscheiden, ob er den Artikel online oder doch lieber in einer nahe gelegenen Filiale erwerben möchte. „Die so genannte Ampelfunktion zeigt an, ob die im Fachmarkt vorhandene

Internet-Auftritt von BabyOne mit Hinweisen auf die Verfügbarkeit der Ware in den Filialen.

Menge des jeweiligen Einzelartikels ausreichend ist, oder ob der Artikel nahezu oder komplett ausverkauft ist“, erklärt Seimetz. Zur Ermittlung der Ampelfarbe werden nicht nur die Artikelbestände, sondern auch die Abverkäufe, Rückstände sowie Trend- und saisonale Faktoren berücksichtigt. Außerdem können Geschenkgutscheine online erworben und dann für Käufe in den Fachmärkten genutzt werden.

Da BabyOne zur Distribution der Shop-Ware mit einem so genannten Fulfillment-Partner (kaufmännische und logistische Services) zu-

sammenarbeitet, wurde durch Re Wa Soft neben der Schnittstelle zur Shop-Anwendung auch die Verbindung zur Logistik-Software realisiert.

BabyOne wurde 1988 gegründet und ist seit 1992 als Franchise-System aufgestellt. Zur BabyOne-Gruppe gehören 72 Franchise-Filialen (69 in Deutschland, drei in Österreich).

Re Wa Soft wurde bereits 1973 gegründet und ist auf Warenwirtschafts- und Kassensysteme für den mittelständischen Handel spezialisiert. BR

