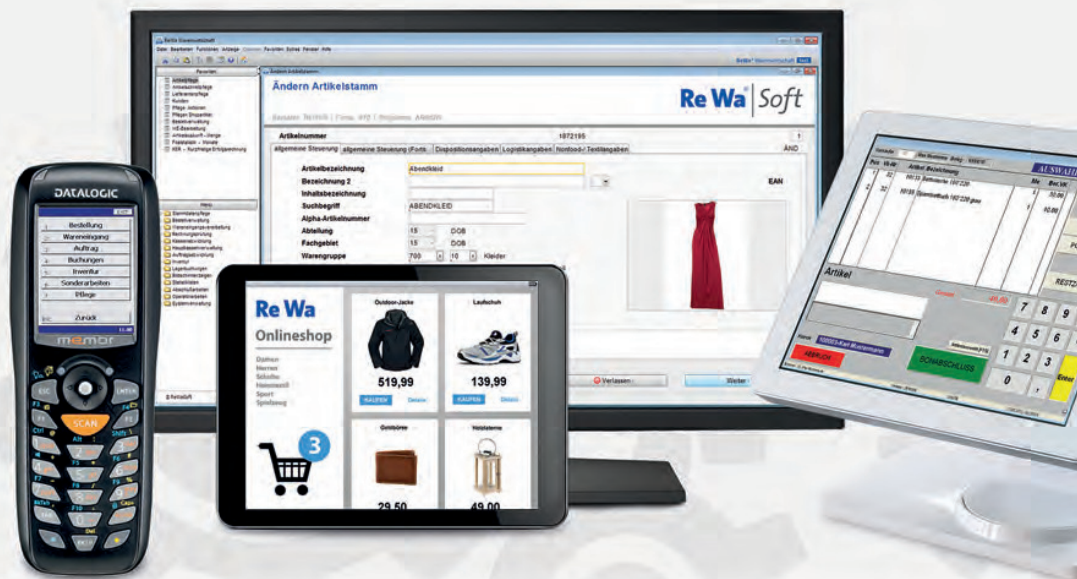




Den Handel einfacher machen



ReWa Soft präsentiert auf der EuroShop Innovationen seiner All-in-One-Lösung

All-in-One-Lösung von ReWa Soft, u.a. für einen unkomplizierten Einstieg in den Online-Handel.

Der IT-Anbieter ReWa Soft, Rehlingensiersburg, hat jüngst seine auf den Modehandel zugeschnittene All-in-One-Lösung (Warenwirtschaft, Kasse, mobile Datenerfassung) um eine Vielzahl neuer Funktionen und Innovationen erweitert. So präsentiert das Unternehmen auf der kommenden EuroShop eine integrierte Komplettlösung, mit der dem Fashion-Handel neben der Optimierung seiner gesamten Handels-IT auch ein unkomplizierter Einstieg in den E-Commerce ermöglicht wird. Das Unternehmen versetzt damit seine Anwender in die Lage, auf den aktuellen Wandel des Konsumentenverhaltens und dessen Auswirkungen auf die Prozesse im Handel mit den richtigen Maßnahmen zu reagieren.

„Wir machen den stationären Handel fit für Multichannel-Strategien“, formuliert Geschäftsführer Martin Becker. „Das betrifft insbesondere die einfache Pflege der Onlineshop-Artikel direkt in der Warenwirtschaft. Auch die komplette Auftrags- bzw. Bestellabwicklung erfolgt über ein System, und Auswertungen der Onlineverkäufe können direkt in der Warenwirtschaft durchgeführt werden.“

Im Fokus des Messeauftritts steht zudem die mobile Ordererfassung. Mit dieser können Händler ihre Lieferantenbestellungen,

zum Beispiel auf Ordermessen, offline auf mobilen Endgeräten (Laptop oder Tablet) erfassen. Dabei können neue Artikel angelegt werden und mit den Bestellungen zu einem späteren Zeitpunkt ortsunabhängig per Internet in das Warenwirtschaftssystem zur weiteren Bearbeitung übertragen werden. Des Weiteren wird das Modul ReWa Report vorgestellt, welches das umfangreiche Infowesen der Warenwirtschaft ergänzt. ReWa Report liefert inhaltlich und grafisch vordefinierte Berichte (beispielsweise als PDF oder Excel, wahlweise auch per E-Mail) mit zentralen Daten und Kennzahlen des jeweiligen Unternehmens. „Sowohl Inhalte als auch die Form der Darstellung lassen sich einfach nach individuellen Vorstellungen erweitern oder modifizieren“, ergänzt Becker.

Das System ist flexibel erweiterbar

Kern der All-in-One-Lösung bleibt die bewährte ReWa Warenwirtschaft, in der als Basismodul bereits alle wichtigen Funktionen abgebildet sind, die der Handel benötigt. Dazu gehört unter anderem die umfangreiche Artikelpflege mit Bildern, Größen, Saison oder Altersstruktur. Außerdem ein vielseitiges Bestellwesen mit Wareneingangsverwaltung sowie ein Kundenauftragswesen. Weitere Funktionen sind die Kundenverwaltung mit

Verkaufshistorie sowie detaillierte Analyse- und Auswertungswerkzeuge.

Die Lösung lässt sich je nach Bedarf funktional erweitern, etwa mit Modulen zur NOS-Steuerung, Rechnungsprüfung oder Einkaufs- und Limitplanung. „Das System ist so flexibel aufgebaut, dass es sowohl in lokal agierenden Fachgeschäften als auch bei filialisierten Textileinzelhändlern mit überregionalem Aktionsradius eingesetzt werden kann“, so Becker.

Die ReWa Warenwirtschaft steht als klassische Server-Variante zur Verfügung, oder aber als Software-as-a-Service. Dabei wird die Software gemietet statt gekauft und über das unternehmenseigene Rechenzentrum zur Verfügung gestellt. Der Zugriff auf die Anwendung erfolgt über eine gesicherte Internetverbindung. Anwender erhalten somit ein All-Inclusive-Paket zum monatlichen Fixpreis, ohne hohe Investments und ohne Administrationsaufwand. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung und über 400 Installationen gehören die Lösungen von ReWa Soft zu den bewährtesten der Branche. BR

ReWa Soft auf der EuroShop:
Halle 6, Stand B 53